

INFLUENCER



EDICIÓN ESPECIAL SEXTO ANIVERSARIO

A woman with long brown hair is posing against a vertical wooden plank background. She is wearing a wide-brimmed tan hat, large gold-tinted sunglasses, and a two-piece bikini with a vibrant pattern of teal, orange, and brown leaves. Her right arm is raised, touching the brim of her hat, and her left arm is extended downwards.

***¡La más pura esencia de Brasil
en trajes de baño!***



Experimenta la esencia del estilo de vida tropical con nuestros trajes de baño y accesorios de la más alta calidad.

Fabricados en Brasil, estamos redefiniendo la moda de playa a escala mundial. Disfruta nuestras colecciones de bikinis, monokinis y más con diseños exclusivos, que apoyan la artesanía brasileña.

***¡Brilla con nuestros diseños en
los momentos más soleados!***

 www.bambubrasil.us

 Bambu Brasil Oficial

 bambu_brasil_oficial

 +1 (786) 580-7798



INFLUENCER

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL
RICARDO PIÑERA

COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN GENERAL
RICARDO MÉNDEZ

DIRECTOR DE CONTENIDO EDITORIAL
Y WEB
LUIS DE MARÍA MANDUJANO

FOTOGRAFÍAS DE PORTADA
LUIS FERVAT

COMMUNITY MANAGER
SHARON SANDOVAL

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
JOHAR VILLARREAL
RICARDO MAGAÑA

FOTOGRAFÍA DE INTERIORES
LUIS FERVAT

WEB MASTER
ALEJANDRO VILCHIS

MUA / STYLIST
MIRIAM BARAJAS

CORRECCIÓN DE ESTILO
VÍCTOR MARTÍNEZ

REDACCIÓN
EDUARDO ALONSO
GRECIA PÉREZ
LUIS DE MARÍA MANDUJANO

ADMINISTRACIÓN
ROCÍO SÁNCHEZ

AGRADECIMIENTOS:
CIUDADELA

EN PORTADA:
TALENTOS 2023-2024

REVISTAINFLUENCER



WWW.REVISTA-INFLUENCER.COM

EDICIÓN : 41
AÑO: 6



CIUDADELA

LA NUEVA FORMA DE VIVIR TU ESTILO

www.cdla.mx



 ciudadelamx

CARTA EDITORIAL

¡SEIS AÑOS DE INFLUENCER: CELEBRANDO A LOS CREADORES QUE INSPIRAN!

Queridos lectores:

Hoy, alzamos nuestras copas virtuales para brindar por un hito extraordinario: ¡El sexto aniversario de InFLuencer! Durante estos seis años vibrantes, hemos tenido el privilegio de ser testigos y partícipes de la evolución del panorama digital en México y más allá. Hemos sido pioneros en otorgar un espacio privilegiado a los influencers y creadores de contenido, reconociendo su impacto innegable en la cultura contemporánea.

En este viaje emocionante, hemos compartido momentos inolvidables con algunas de las personalidades más influyentes y queridas de la escena digital. Desde las risas contagiosas de Damitas Histeria hasta la energía imparable de Erika Fernández, cada entrevista ha sido una ventana a la autenticidad y la creatividad que definen a estos creadores.

Hemos explorado el mundo de la televisión con Christian Renaud y nos hemos contagiado del dinamismo y energía de Bárbara de Regil. También nos hemos sumergido en el mundo de los realities con Potro. Aquí hemos contado las inspiradoras historias de Romi Marcos y Candres Peredo. Todos ellos nos han recordado el poder de la perseverancia y la pasión.

Con Rayito y Pablo Chagra, hemos reído a carcajadas y reflexionado sobre la importancia de la comunidad en línea. Karen Torres y Nath Campos nos han abierto sus corazones, compartiendo sus experiencias personales y ayudando a empoderar a otros a través de su vulnerabilidad.

La elegancia y el estilo de Mar de Regil han iluminado nuestras páginas, mientras que la frescura y el carisma de Nicola nos han contagiado con su alegría. Hemos viajado a mundos increíbles con Emilio Treviño y nos hemos maravillado con el talento artístico de Denisse Guzmán. Cada uno de estos creadores ha dejado una huella imborrable en InFLuencer, enriqueciendo nuestra revista con su singularidad y su visión.

En este sexto aniversario, queremos expresar nuestra más profunda gratitud a todos los influencers y creadores de contenido que han confiado en nosotros para compartir sus historias. Su pasión, creatividad y compromiso son una fuente constante de inspiración para nosotros y para quienes nos leen.

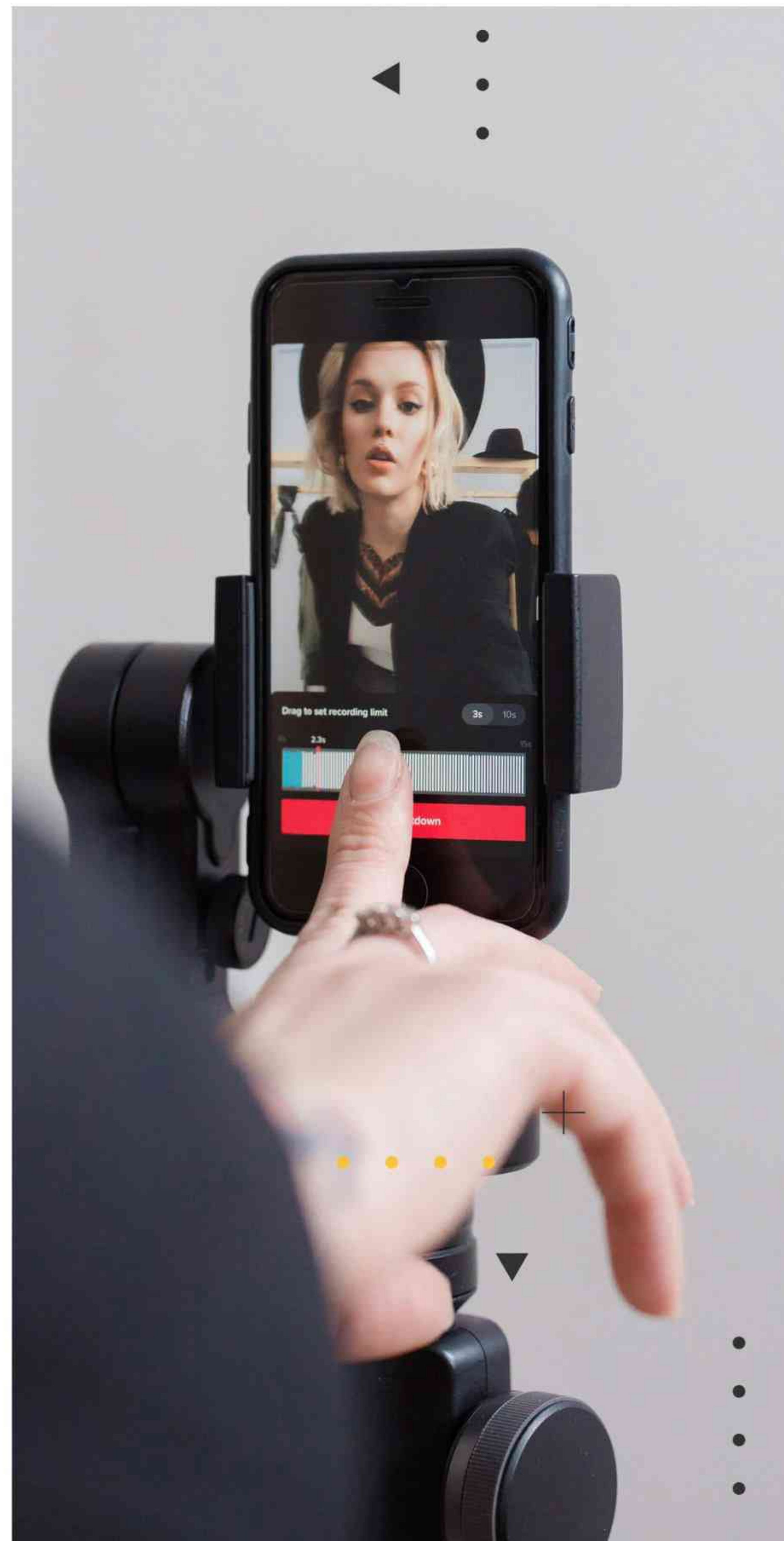
También queremos agradecer a nuestros fieles lectores, quienes nos han acompañado en cada paso de este camino. Su apoyo incondicional nos impulsa a seguir adelante, buscando siempre nuevas formas de informar, entretener e inspirar.

¡Brindemos por los primeros seis años de InFLuencer y por los que están por venir! Que sigamos celebrando a los creadores que iluminan el mundo digital con su talento y su autenticidad.

¡Gracias por ser parte de esta increíble aventura!

Con cariño,

Luis de Maria, director editorial.



“MANTENGO A MÁS DE
40 PERRITOS. SON PARTE DE MI
FUNDACIÓN Y SON PERRITOS QUE
BUSCAN HOGAR, POR SI QUIEREN
ADOPTAR UNO. TODOS SE ESTÁN
REHABILITANDO PORQUE SON PERRITOS
QUE TIENEN MUCHOS PROBLEMAS: DE
PRONTO LES FALTA UNA
PATITA, SON CIEGUITOS
O ALGO, Y AHÍ ESTAN
EN MI CASA”.





PERRUNO

LOCA DE AMOR PERRUNO



“TENGO YA VARIAS
CANCIONES AHÍ
GUARDADAS QUE
TARDE O TEMPRANO
VOY A SACAR PORQUE
SON GRANDES HITS QUE
YO TENGO VISUALIZADOS.
OBVIAMENTE, LA MÚSICA PASA POR
MOMENTOS COMPLEJOS PORQUE
AHORITA NO SABES QUÉ ES LO QUE
LE VA A GUSTAR A LA GENTE Y SI
VA A DURAR, ENTONCES TENGO
QUE SER MUY ESTRATÉGICO EN ESE
SENTIDO”.

POTRO

MUCHO MÁS QUE LOS REALITIES

TRIO



PHANY

“LA VERDAD LAS REDES SON LO MÁS IMPORTANTE PARA MÍ,

PORQUE TENGO 11 O 12 AÑOS HACIÉNDOLO Y ES LO QUE MÁS ME GUSTA, PERO REALMENTE TENGO OTRAS INVERSIONES EN INMUEBLES, BIENES RAÍCES, HOTELES Y OTRAS COSAS EN LAS QUE HE INVERTIDO. ME HA IDO MUY BIEN Y QUISIERA EXPLORAR DIVERSAS FORMAS DE INGRESOS PARA TENER TODO MÁS DIVERSIFICADO”.

RYAN HOFFMAN

UN CREADOR QUE SE DIVERSIFICA



“ERA BASTANTE TÍMIDO,
ASÍ QUE NO ES COMO QUE ANDABA
MOSTRÁNDOLE A TODO MUNDO Y
DICIENDO ‘¡MIREN CÓMO CANTO!’.
FUI AGARRANDO VALOR
POCO A POCO PARA
YA EN MI
ADOLESCENCIA
EMPEZAR A IR A
CASTINGS”.

JORGE BLANCO

ENTRE LA ACTUACIÓN Y LA MÚSICA







“SIENTO QUE SE VA A DEJAR DE
VER A LOS INFLUENCERS COMO
INFLUENCERS Y SE VA A
PENSAR EN VER
TODA LA DIGITALIDAD
COMO LO QUE ES:
UN MEDIO DE
COMUNICACIÓN CON
GRAN VARIEDAD: ENTREVISTAS,
PROGRAMAS, PODCASTS Y
DOCUMENTALES”.

**NATH
CAMPOS**

POR UN FEMINISMO
PARA TODAS
LAS REALIDADES

MIPROS





“ANTES DE LA PANDEMIA TENÍA MI
PÚBLICO PERO
DEFINITIVAMENTE **EN**
LA PANDEMIA, CUANDO
EMPECÉ CON CLASES DE CARDIO,
FUE CUANDO **ME**
EMPEZÓ A IR MUCHO
MEJOR Y DESCUBRÍ QUE TENÍA
GENTE LINDA SIGUIÉNDOME”.

BÁRBARA DE REGIL

TRAZANDO SU CAMINO
CON ENERGÍA



IMARODI

“MI ESTILO DEPENDE
DE CÓMO ME
SIENTO CADA DÍA, O
SEA, NO SIENTO QUE TENGA
UN ESTILO. SOLAMENTE
EXPERIMENTO PORQUE
DE ESO SE TRATA
LA MODA: DE
EXPERIMENTAR”

MAR

DE REGIL

PREGIL

UNA DISEÑADORA DE MODA
EN CIERNES

“ME ENCANTA VIAJAR,
CREO QUE ES EL DINERO Y EL TIEMPO
MEJOR INVERTIDOS. ME PARECE
QUE LOS FRUTOS DEL
TRABAJO DURO Y
ARDUO ES IMPORTANTE
DISFRUTARLOS AQUÍ Y
AHORA”

GERALDINE
BAZZANI

UNA MUJER NACIDA PARA INSPIRAR





ANTI

“Quiero escribir sobre lo
que significaba vivir sola,
el tener que irme de mi
país. Entregar mensajes que creo
que son importantes: como el que
cuando uno es niño siempre
espera ser adulto, Y YA DE
ADULTO UNO SE DA
CUENTA, QUE ERA MUY
FÁCIL SER NIÑO”.

IGNACIA ONIA

MÁS ALLÁ DEL SUEÑO



PRIZMA

“Creo que EL SECRETO ES
QUE YO NO VEO A LA
GENTE POR SI TIENE
DINERO O NO tiene dinero,
por cómo viene vestida, yo veo a
la gente por su esencia”

ROBERTO QUEJIDOS

EL DIAMANTE DE CANCÚN



GABRIEL



“CUANDO LA GENTE ME PREGUNTA
‘¿ERES BUENO JUGANDO JUEGOS?’, LA
VERDAD NO, CREO QUE ME
DEDICO MUCHO A
DISFRUTAR, A PASAR EL
TIEMPO CON MI
AUDIENCIA JUGANDO, PERO SOY
COMO BIEN CASUAL.

GERMÁN

UN TITÁN DEL INTERNET

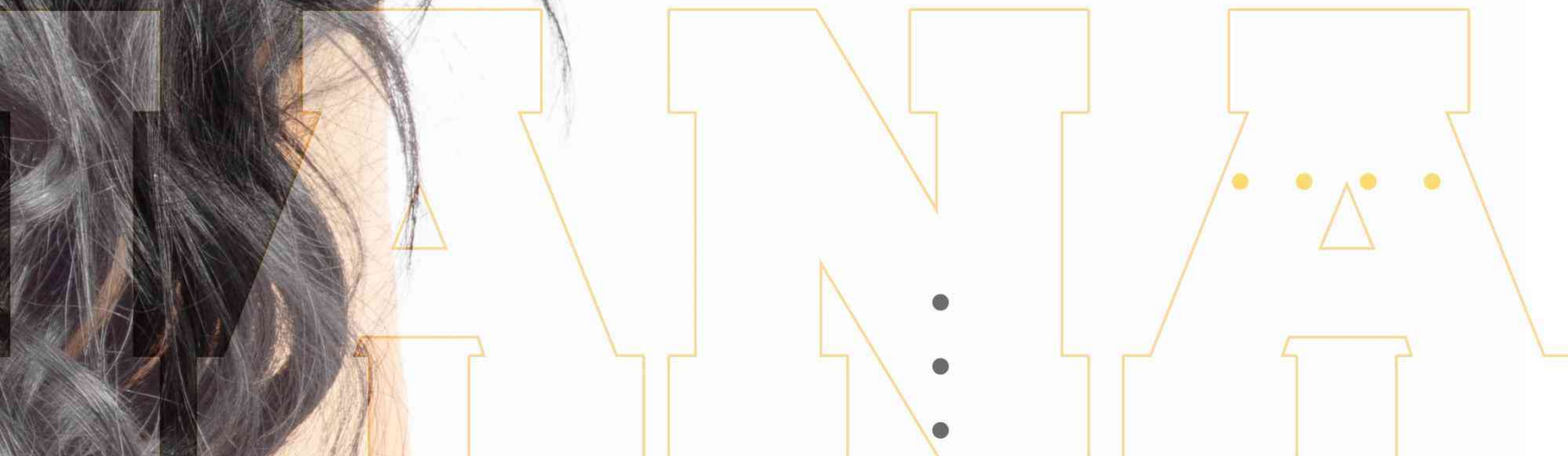
ENDIA



“EMPECÉ A SACAR CANCIONES Y
LES FUE SUPERBIEN, POCO
A POCO LA GENTE
HA IDO ACEPTANDO
MI CARRERA
MUSICAL.

MARIANA AVILA

INFLUENCIA LATINA



“ALGO QUE NOS UNE BASTANTE,
QUE NOS DA MUCHA FORTALEZA
EN LA RELACIÓN, ES QUE DE
INMEDIATO PUDIMOS
VER QUE VENIMOS
DE FAMILIAS Y DE
CRIANZAS CON
VALORES, DE UNA
EDUCACIÓN MUY
SIMILAR.”

**RAFAEL Y
MARISOL**

Y M



El Matrimonio

UN MATRIMONIO ENTRE
MICRÓFONOS

“EN DICIEMBRE SALE
UN PROYECTO QUE
GRABÉ EL AÑO
PASADO y que era uno de mis
sueños, no puedo decir qué es,
pero espérenlo, los voy a
sorprender”

LA MATRIOSKA QUE CONQUISTARÁ
LA CASA MÁS FAMOSA DE MÉXICO

KARIME

PRIMO





HER



“CUANDO FIRMO LA EXCLUSIVIDAD CON TELEVISA Y ME DICEN: ‘¿QUÉ QUIERES?’ YO LES DIJE: ‘LO ÚLTIMO QUE QUIERO AHORITA ES HACER UN PROTAGÓNICO O SER CONDUCTOR PRINCIPAL DE ALGO, PORQUE NO ME LO MEREZCO, ACÁ HAY GENTE QUE TIENE AÑOS PELEÁNDOLA PARA TENER ESE PROTAGÓNICO O SER ESE CONDUCTOR O CONDUCTORA, ENTONCES QUIERO HACER UNA CARRERA PRIMERO”.

**NICOLA
PORCELLA**

NICOLI



REINVENTÁNDOSE
EN MÉXICO



DIEGO

The background is a large, abstract painting with thick, expressive brushstrokes in shades of grey, white, and black. In the foreground, a white ceramic bunny figurine with long ears sits on a white base. To the left, a person's arm in a black leather jacket is partially visible. The overall mood is artistic and creative.

“EL ARTE ES COMO
UNA CAJA DONDE
PUEDO DEPOSITAR
MI CREATIVIDAD, ES LA
MÁS VALIOSA, DORADA E
INMACULADA QUE QUIERO TENER
POR SIEMPRE

LA PLENITUD CREATIVA DE

**DIEGO
DE ERICE**

ERICE

“YO SIEMPRE DECÍA
QUE SÍ A TODO
REALITY por pendeja,
POR CONOCER
GENTE, SALIR DE
LA RUTINA, HACER
AMIGOS SEGÚN YO,
y no, luego hay puro culero”.

CELIAN





CELIA

ONLY

CLORA



Bambu Brasil

WEAR THE SUMMER FEEL

Trajes de baño
y Accesorios



www.bambubrasil.us



[bambu_brasil_oficial](https://www.instagram.com/bambu_brasil_oficial)